EXPANSIÓN

RUMBO A LAS ELECCIONES 2024

LA ESTRATEGIA DE COPPEL

Las tiendas que han crecido con el consumo mexicano, por **AGUSTÍN COPPEL.**

LAS 100 MEXICANAS GLOBALES

SÚPER EMPRESAS PARA MUJERES

ENTREVISTA DE 'CARRERITA' CON

USAIN BOLT

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD

7 503025 214658 01305

$68 MN

EXPANSION.MX
JULIO / AGOSTO, 2023
1305

SÚPER EMPRESAS PARA MUJERES EXPANSIÓN TOP companies

IMPULSO A LA EQUIDAD

EL LISTADO DE LAS **SÚPER EMPRESAS PARA MUJERES** CRECE Y, CON ÉL, LAS POLÍTICAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE LAS COMPAÑÍAS.

ILUSTRACIÓN: ISTOCK

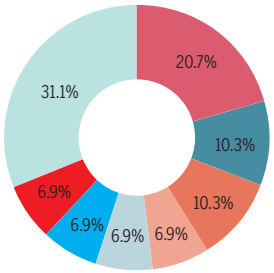
EMPRESAS CON MÁS DE 3,000 EMPLEADOS

RK	EMPRESA	SECTOR	NÚMERO DE COLABORADORES	PORCENTAJE DE MUJERES EN LA EMPRESA	EVALUACIÓN MUJERES (100 PUNTOS MÁXIMO)		
					PRESTACIONES PARA ELLAS	APROBACIÓN ENCUESTA DE DIRECTORAS Y GERENTES	MUJERES EN POSICIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES
1	Walmart de México y Centroamérica	Comercio autoservicio	196,572	55.8%	100.0	77.3	100
2	Citibanamex	Servicios financieros	41,307	51.7%	93.0	82.9	100
3	Marriott International	Hotelería y turismo	7,026	40.4%	88.0	87.6	100
4	Essity	Cuidado personal	3,764	36.0%	90.5	84.9	100
5	P&G México	Productos de consumo	6,463	41.1%	90.0	85.3	100
6	Playa Hotels & Resorts	Hotelería y turismo	5,748	36.1%	85.4	89.7	100
7	Banco Santander México	Servicios financieros	25,591	53.6%	92.0	81.3	100
8	Ford de México	Armadora	14,055	25.8%	97.5	85.6	90
9	McDonald´s México	Restaurantes	8,575	46.8%	88.5	86.7	98
10	Nissan Mexicana / NR Finance Services México & Anzen	Automotriz	16,004	17.3%	90.3	81.9	100
11	Santa Fe Grupo Hotelero	Hotelería y turismo	3,082	43.3%	90.0	80.7	100
12	Farmacias Similares	Comercio de medicamentos	17,869	55.5%	82.9	88.2	99
13	Whirlpool Corporation	Electrónica de consumo	10,904	42.6%	96.3	82.9	81
14	HSBC	Servicios financieros	14,575	51.4%	81.9	78.4	100
15	Grupo Surman	Automotriz y autopartes	3,284	35.8%	77.7	81.8	100
16	Sodexo México On Site Services	Servicios profesionales	3,993	48.8%	82.5	75.0	100
17	Grupo Presidente	Hotelería y turismo	3,420	40.6%	74.0	82.3	100
18	Telvista	Servicios profesionales	6,381	48.6%	72.8	79.1	100
19	Caffenio	Alimentos y bebidas	4,301	47.3%	69.9	81.7	100
20	Quálitas	Seguros y fianzas	5,286	42.8%	71.0	86.8	90
21	Tafer Hotels & Resorts	Hotelería y turismo	3,397	37.7%	62.0	85.4	100
22	Hoteles City	Hotelería y turismo	3,612	63.2%	65.9	79.7	100
23	Softtek	Computación y servicios	7,344	28.5%	64.0	81.7	91
24	Grupo Ecodeli	Productos de consumo	3,064	64.6%	54.2	76.5	100
25	Continental Automotive México	Automotriz y autopartes	15,747	45.8%	75.4	79.9	72
26	Autotransportes de Carga Tresguerras	Logística y transporte	5,659	21.9%	74.9	78.2	65
27	H-E-B	Comercio autoservicio	17,206	56.2%	56.6	87.8	65
28	Atento México	Servicios profesionales	14,441	53.1%	77.5	76.3	52
29	Farmacias Benavides	Comercio de medicamentos	7,729	70.7%	61.5	74.7	61

POR SECTORES

Servicios profesionales, servicios financieros, química farmacéutica u hotelería y turismo son los sectores con más Súper Empresas para Mujeres.

(Participación de empresas por sector)



Más de 3,000

- Hotelería y turismo
- Servicios financieros
- Servicios profesionales
- Automotriz y autopartes
- Comercio autoservicio
- Comercio de medicamentos
- Productos de consumo
- Otros

LA EQUIDAD GANA TERRENO

ESTE AÑO,

264

compañías forman parte del ranking Súper Empresas para Mujeres, un 29.4% más que en la edición de 2022 y 68.1% más que en 2021.

9

empresas más en la categoría de más de 3,000 colaboradores.

23 EMPRESAS

más en la categoría de entre 500 y 3,000 colaboradores.

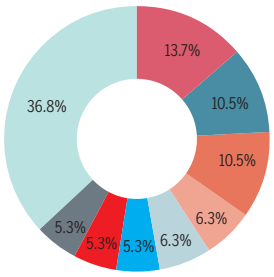
29 EMPRESAS

más en la categoría de menos de 500 colaboradores.

EMPRESAS DE 500 A 3,000 EMPLEADOS

RK	EMPRESA	SECTOR	NÚMERO DE COLABORA-DORES	PORCENTAJE DE MUJERES EN LA EMPRESA	EVALUACIÓN MUJERES (100 PUNTOS MÁXIMO)		
					PRESTACIONES PARA ELLAS	APROBACIÓN ENCUESTA DE DIRECTORAS Y GERENTES	MUJERES EN POSICIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES
1	Merck Sharp & Dohme	Química farmacéutica	508	50.2%	93.7	87.5	100
2	Pfizer México	Química farmacéutica	716	51.7%	93.7	85.4	100
3	AstraZeneca	Química farmacéutica	1,590	45.1%	93.1	84.8	100
4	Johnson & Johnson México	Química farmacéutica	981	54.9%	93.7	84.1	100
5	Fairmont Mayakoba	Hotelería y turismo	724	34.3%	87.0	89.1	100
6	L'Oréal México	Cuidado personal	2,505	59.7%	93.0	81.2	100
7	Salles Sainz Grant Thornton	Servicios profesionales	883	47.1%	92.8	80.9	100
8	Eli Lilly	Química farmacéutica	542	63.3%	87.0	86.3	100
9	ManpowerGroup	Recursos humanos	1,276	63.6%	88.0	84.8	100
10	Medix	Química farmacéutica	711	48.2%	86.4	84.3	100
11	Europartners México	Logística y transporte	724	60.9%	85.0	85.6	100
12	Carvajal Empaques	Papel y cartón	1,609	50.0%	83.0	87.1	100
13	Premier Automotriz	Automotriz y autopartes	1,958	37.5%	90.0	80.1	100
14	Aon México	Seguros y fianzas	1,010	55.6%	87.2	82.0	100
15	INTERprotección	Seguros y fianzas	766	52.3%	78.4	88.0	100
16	Intercam Banco	Servicios financieros	2,657	51.9%	82.0	83.4	100
17	Hyatt Regency Mexico City	Hotelería y turismo	582	44.3%	80.0	85.3	100
18	AARCO, Agente de seguros y fianzas	Seguros y fianzas	615	56.9%	78.3	86.9	100
19	Marco Mkt	Publicidad y mercadotecnia	1,036	51.1%	80.2	84.9	100
20	PRAXIS	Computación y servicios	684	35.1%	83.2	80.8	100
21	Fuller Cosmetics	Comercio especializado	2,387	78.0%	82.0	80.9	100
22	Allianz Partners	Seguros y fianzas	1,124	44.3%	83.5	78.9	100
23	Bupa	Seguros y fianzas	651	53.3%	80.0	82.3	100
24	Givaudan de México	Cuidado personal	750	28.9%	81.8	80.3	100
25	Devlyn	Comercio especializado	2,338	64.1%	82.9	79.1	100
26	GSC México-HSBC	Servicios profesionales	2,248	39.6%	79.4	81.6	100
27	Eficasía	Servicios profesionales	2,381	57.7%	78.3	83.3	99
28	Adidas	Comercio especializado	1,415	41.9%	81.5	78.3	100
29	Avon	Cuidado personal	620	53.7%	75.0	84.5	100
30	Sanofi México	Química farmacéutica	1,225	55.0%	76.2	83.2	100
31	Tupperware Brands México	Comercio especializado	1,494	46.3%	87.0	77.7	95
32	Grupo Lomas	Hotelería y turismo	1,027	33.4%	81.7	77.1	100
33	EY	Servicios profesionales	2,875	45.8%	80.0	78.4	100
34	Fresenius Medical Care de México	Servicios de salud	725	59.9%	78.8	76.9	100
35	Financiería Mexi	Servicios financieros	577	55.6%	79.1	83.7	92
36	Limvipro	Servicios de seguridad	500	29.6%	62.1	92.1	100
37	Centro Universitario UTEG	Servicios educativos	1,027	51.1%	70.0	82.6	100
38	Más Visión México	Comercio especializado	1,267	57.9%	72.9	79.0	100
39	Megalabs México	Química farmacéutica	534	54.7%	66.6	85.1	100
40	Maersk México	Transporte y logística	822	52.3%	68.0	82.9	100
41	Siegfried Rhein	Química farmacéutica	1,478	49.7%	60.0	90.5	100
42	Banca Afirme	Servicios financieros	2,717	48.9%	67.2	83.3	100
43	Mobil San Luis Potosí	Petróleo y gas	506	38.5%	75.0	74.8	100
44	Clōe	Productos de consumo	887	68.0%	74.2	75.0	100
45	Universidad Latinoamericana (ULA)	Servicios educativos	1,366	54.8%	71.0	78.0	100
46	Apotex	Química farmacéutica	589	63.0%	69.1	79.6	100
47	Grupo Kuroda	Comercio especializado	891	34.1%	65.9	82.8	100
48	Grisi	Cuidado personal	1,197	54.7%	69.0	82.9	97
49	Hospitales MAC	Servicios de salud	2,500	67.0%	56.6	90.4	100
50	Grupo Reina Madre	Servicios de salud	847	76.9%	63.2	83.7	100

POR SECTORES



Entre 500 y 3,000

- Servicios profesionales
- Comercio especializado
- Química farmacéutica
- Computación y servicios
- Hotelería y turismo
- Cuidado personal
- Logística y transporte
- Seguros y fianzas
- Otros

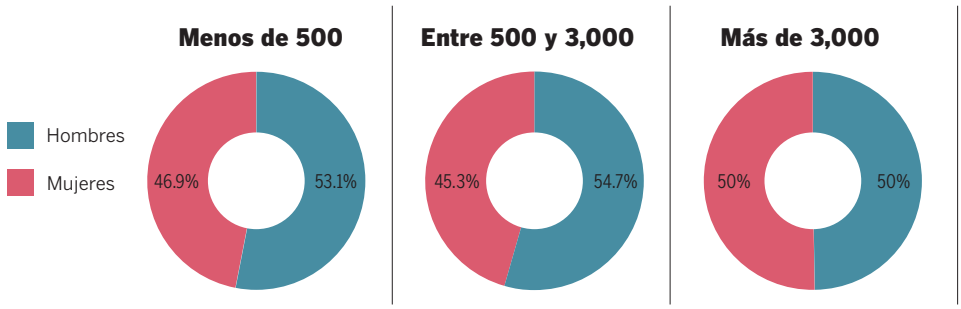
(Participación de empresas por sector)

EMPRESAS DE 500 A 3,000 EMPLEADOS

RK	EMPRESA	SECTOR	NÚMERO DE COLABORADORES	PORCENTAJE DE MUJERES EN LA EMPRESA	EVALUACIÓN MUJERES (100 PUNTOS MÁXIMO)		
					PRESTACIONES PARA ELLAS	APROBACIÓN ENCUESTA DE DIRECTORAS Y GERENTES	MUJERES EN POSICIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES
51	Larrabezua	Logística y transporte	519	30.8%	57.9	88.4	100
52	FarmAmigo	Comercio de medicamentos	1,160	50.3%	62.8	82.9	100
53	Ópticas Lux	Comercio especializado	1,427	59.2%	60.0	85.4	100
54	icorp	Computación y servicios	608	23.0%	55.8	89.0	100
55	BDO Castillo Miranda	Servicios profesionales	784	51.0%	67.0	77.6	100
56	Grupo Prodensa	Servicios profesionales	625	63.5%	60.0	84.2	100
57	Universidad Americana del Noreste (UANE)	Servicios educativos	1,090	47.8%	67.8	75.5	100
58	Grupo Consulmed	Servicios de salud	934	67.5%	68.3	74.6	100
59	Chevez Ruiz Zamarripa	Servicios profesionales	679	43.0%	70.7	79.2	93
60	Universidad Tres Culturas (UTC)	Servicios educativos	1,190	53.7%	61.9	80.1	100
61	Newell Brands	Comercio especializado	1,415	48.6%	65.9	75.3	100
62	Grupo Hunan	Restaurantes	1,513	27.9%	62.2	82.7	96
63	UPS de México	Logística y transporte	2,096	31.4%	61.8	83.9	95
64	Occidental At Xcaret Destination	Hotelería y turismo	667	39.6%	64.9	75.6	100
65	Gonet An Orion Innovation Company	Computación y servicios	1,030	20.4%	65.0	75.2	100
66	Ingredion México	Agroindustria	1,782	11.1%	60.9	84.6	92
67	The Dolphin Discovery	Hotelería y turismo	966	36.1%	57.0	87.2	87
68	Grupo Control Seguridad Privada Integral	Servicios de seguridad	2,847	25.4%	59.7	71.1	100
69	MOBO	Comercio especializado	1,635	48.0%	54.0	75.8	100
70	SGS de México	Servicios profesionales	606	38.0%	60.7	79.0	89
71	Saljamex	Alimentos y bebidas	1,436	43.0%	59.7	81.4	87
72	Grupo San Francisco	Holding	987	44.6%	45.0	82.4	100
73	Operadora Cibergestión	Servicios profesionales	625	57.8%	43.9	82.9	100
74	ADT	Servicios de seguridad	880	28.0%	53.0	80.6	92
75	GrupoBD	Hotelería y turismo	1,416	31.1%	48.2	84.2	92
76	Wabtec Corporation Mexico	Maquinaria y equipo	1,344	17.0%	59.0	83.0	81
77	Finvivir	Servicios financieros	1,770	50.7%	55.4	75.3	92
78	Proteak	Forestal	898	16.3%	49.5	81.4	90
79	Penske	Logística y transporte	2,124	27.2%	39.7	79.9	100
80	GGA Solutions	Servicios profesionales	682	33.4%	41.2	76.2	100
81	Cosmetic Colors	Cuidado personal	740	69.6%	36.3	80.0	100
82	Grupo Ultra	Comercio especializado	736	55.2%	34.2	80.8	100
83	Compucom México	Computación y servicios	1,195	28.8%	60.5	78.6	70
84	Qualfon	Computación y servicios	1,292	36.1%	88.0	70.3	50
85	AAACESA Almacenes Fiscalizados	Servicios profesionales	713	17.1%	36.7	70.4	100
86	RSM México	Servicios profesionales	1,130	44.0%	22.6	79.0	100
87	Sodimac México	Comercio especializado	1,778	35.2%	26.0	77.2	98
88	Publicis Groupe	Publicidad y mercadotecnia	1,215	54.5%	21.5	78.6	100
89	Grupo Nicxa	Restaurantes	1,801	41.0%	60.3	78.1	60
90	Prolamsa	Siderurgia y metalurgia	2,333	10.7%	62.3	75.9	55
91	Promali	Servicios profesionales	500	87.6%	31.7	59.8	100
92	Allied Universal Private Security Services	Servicios de seguridad	1,700	31.1%	61.4	78.9	50
93	Grupo Morsa de México	Automotriz y autopartes	1,127	31.0%	71.9	85.0	21
94	Grupo Editorial Santillana México	Editorial	642	56.2%	10.2	73.6	88
95	Grupo Nor y Caribe	Logística y transporte	578	29.2%	27.2	82.2	53

AVANCES

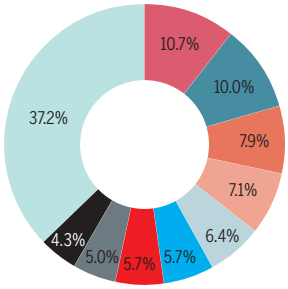
304,815 mujeres trabajan en las Súper Empresas para Mujeres, esto es 7% más que el año anterior.



EMPRESAS CON MENOS DE 500 EMPLEADOS

RK	EMPRESA	SECTOR	NÚMERO DE COLABORADORES	PORCENTAJE DE MUJERES EN LA EMPRESA	EVALUACIÓN MUJERES (100 PUNTOS MÁXIMO)		
					PRESTACIONES PARA ELLAS	APROBACIÓN ENCUESTA DE DIRECTORAS Y GERENTES	MUJERES EN POSICIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES
1	DuPont Mexico	Química y petroquímica	256	46.9%	92.2	87.4	100
2	Wunderman Thompson México	Servicios profesionales	318	48.1%	93.3	83.7	100
3	Natura	Cuidado personal	247	59.9%	85.0	88.9	100
4	Bristol Myers Squibb	Química farmacéutica	151	58.9%	88.2	84.7	100
5	Dow México	Química y petroquímica	268	45.1%	94.3	85.3	93
6	Interesse Agente de Seguros y de Fianzas	Seguros y fianzas	150	49.3%	94.0	83.6	95
7	AIG Seguros México	Seguros y fianzas	393	49.1%	85.7	83.3	100
8	Cristal Joyas	Comercio especializado	384	79.7%	83.7	84.3	100
9	The Cape, a Thompson Hotel	Hotelería y turismo	208	40.4%	76.7	88.9	100
10	Penguin Random House Grupo Editorial	Editorial	289	47.8%	81.0	83.7	100
11	CompuSoluciones	Computación y servicios	467	50.3%	78.3	86.1	100
12	Canon Mexicana	Tecnología diversificada	305	37.4%	86.0	79.3	98
13	Las Mejores Estaciones	Petróleo y gas	109	47.7%	80.7	83.0	100
14	Sodexo México Beneficios e Incentivos	Servicios profesionales	365	47.9%	77.0	85.7	100
15	Grupo Map	Publicidad y mercadotecnia	269	58.0%	84.5	78.0	100
16	Mtp México Telecom Partners	Telecomunicaciones	112	45.5%	74.6	87.7	100
17	Soluciones Creativas Capital Humano	Recursos humanos	112	56.3%	75.9	85.4	100
18	Hyatt Regency Andares Guadalajara	Hotelería y turismo	246	45.9%	71.0	89.7	100
19	CiiSA	Servicios profesionales	100	43.0%	75.5	85.1	100
20	Circle Gerencia	Servicios inmobiliarios	193	41.5%	80.0	80.6	100
21	OSROCA Corporativo	Inmobiliario	106	41.5%	75.5	84.6	100
22	Brown-Forman Mexico	Bebidas alcohólicas y tabaco	218	48.2%	77.4	81.5	100
23	Centro Escolar Cedros	Servicios educativos	277	13.4%	72.3	86.2	100
24	Cardif	Seguros y fianzas	209	48.8%	84.4	73.9	100
25	Crepes & Waffles México	Restaurantes	428	90.7%	73.2	84.5	100
26	Caja CGV	Servicios financieros	482	54.8%	75.0	82.7	100
27	Lundbeck MAC	Química farmacéutica	148	56.1%	73.0	84.6	100
28	Zurich Santander Seguros México	Seguros y fianzas	302	52.3%	76.8	80.8	100
29	Navistar Financial	Servicios financieros	172	46.5%	71.6	85.7	100
30	Condé Nast México y Latinoamérica	Editorial	174	58.6%	73.3	83.5	100
31	CTS Worldwide	Hotelería y turismo	454	56.2%	74.0	82.2	100
32	Concentrix	Servicios profesionales	252	40.9%	66.3	89.4	100
33	Omnicom Media Group México	Publicidad y mercadotecnia	439	57.2%	72.0	82.6	100
34	Laboratorios Alfasigma México	Química farmacéutica	109	59.6%	63.4	91.1	100
35	Willscot México	Construcción	120	33.3%	68.6	85.7	100
36	Smile Pill	Servicios profesionales	144	61.8%	70.0	83.9	100
37	Tamarindo	Comercio especializado	288	35.1%	70.0	83.7	100
38	Hyatt Regency Mérida	Hotelería y turismo	201	35.3%	65.0	88.0	100
39	HIR Casa	Servicios financieros	284	47.9%	67.8	85.2	100
40	Western Union México	Servicios financieros	107	67.3%	67.0	85.2	100
41	DVA Group	Holding	161	46.6%	75.0	76.4	100
42	Church & Dwight México	Productos de consumo	95	57.9%	68.2	83.0	100
43	Metco	Alimentos y bebidas	381	49.6%	70.0	80.9	100
44	Colegio Indoameriano (INDO)	Servicios educativos	106	58.5%	67.2	82.6	100
45	Grupo Orve	Servicios inmobiliarios	117	65.0%	64.9	84.7	100
46	Funeza Servicios Funerarios	Servicios funerarios	159	37.1%	67.2	82.3	100
47	Harting México Manufacturing	Tecnología diversificada	258	65.5%	53.9	94.0	100
48	Upfield	Alimentos y bebidas	130	41.5%	65.0	82.7	100
49	Incapital	Recursos humanos	105	63.8%	64.1	83.5	100
50	BBDO México	Publicidad y mercadotecnia	101	41.6%	77.0	72.2	98

POR SECTORES



Menos de 500

- Servicios profesionales
- Servicios financieros
- Publicidad y mercadotecnia
- Comercio especializado
- Hotelería y turismo
- Seguros y fianzas
- Computación y servicios
- Química farmacéutica
- Recursos humanos
- Otros

(Participación de empresas por sector)

EMPRESAS CON MENOS DE 500 EMPLEADOS

RK	EMPRESA	SECTOR	NÚMERO DE COLABORADORES	PORCENTAJE DE MUJERES EN LA EMPRESA	EVALUACIÓN MUJERES (100 PUNTOS MÁXIMO)		
					PRESTACIONES PARA ELLAS	APROBACIÓN ENCUESTA DE DIRECTORAS Y GERENTES	MUJERES EN POSICIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES
51	Zermat Internacional	Cuidado personal	366	55.2%	65.0	81.8	100
52	Promologistics	Logística y transporte	257	51.4%	65.1	87.2	94
53	LeasePlan México	Servicios financieros	175	42.3%	76.9	91.5	77
54	Andaz Mayakoba Resort Riviera Maya	Hotelería y turismo	275	37.8%	71.0	87.0	87
55	Laboratorio Avi-Mex	Química farmacéutica	415	46.0%	74.8	86.3	83
56	Sofitel Mexico City Reforma	Hotelería y turismo	376	42.3%	57.9	86.3	100
57	Avaya	Telecomunicaciones	229	23.1%	90.7	81.7	69
58	Grupo Ruz	Comercio especializado	203	46.8%	70.0	77.5	94
59	Grupo Asesores en Negocios	Servicios profesionales	274	51.8%	67.0	72.7	100
60	Thona Seguros	Seguros y fianzas	108	44.4%	68.5	84.1	87
61	Grupo Prom	Publicidad y mercadotecnia	101	58.4%	50.0	89.1	100
62	Promo Espacio	Publicidad y mercadotecnia	106	40.6%	55.0	83.8	100
63	Grupo IPS México	Servicios de seguridad	200	39.5%	55.1	87.8	96
64	Corporativo Enciso	Servicios profesionales	399	53.1%	58.0	80.6	100
65	Doctoralia México	Servicios de salud	334	55.1%	53.0	85.4	100
66	Stanhome México	Comercio especializado	338	49.4%	57.4	80.8	100
67	La Latino Seguros	Seguros y fianzas	219	51.6%	57.9	80.2	100
68	Sekura	Seguros y fianzas	232	56.0%	70.0	84.7	83
69	Creditaria	Servicios financieros	102	49.0%	53.1	84.0	100
70	Atxk	Construcción	216	31.5%	68.8	80.2	88
71	kubo.financiero	Servicios financieros	399	44.4%	55.0	81.7	100
72	Yves Rocher México	Cuidado personal	288	63.9%	57.4	79.0	100
73	NA-AT Technologies	Computación y servicios	219	28.3%	50.1	86.3	100
74	Eureka & Co.	Publicidad y mercadotecnia	139	69.1%	52.8	83.3	100
75	endavant	Servicios profesionales	228	56.1%	55.0	79.8	100
76	Weser Pharma	Química farmacéutica	396	52.8%	46.4	88.3	100
77	Puma México	Comercio especializado	308	42.5%	50.0	84.7	100
78	Grupo Palmas Integra	Servicios financieros	274	47.4%	58.5	76.2	100
79	Tasvalúo	Servicios financieros	124	62.9%	58.4	76.0	100
80	CRV & Co	Servicios profesionales	101	50.5%	60.0	74.2	100
81	Gc Proteccion	Servicios de seguridad	110	4.5%	38.4	95.6	100
82	Ripipsa	Maquinaria y equipo	235	40.9%	63.7	91.9	78
83	another	Publicidad y mercadotecnia	225	61.8%	54.0	79.5	100
84	Grupo Nach	Servicios profesionales	110	59.1%	38.0	95.5	100
85	BCW México	Publicidad y mercadotecnia	108	67.6%	47.7	85.8	100
86	Viatris	Química farmacéutica	325	56.6%	50.8	81.7	100
87	Quaker Houghton México	Química y petroquímica	356	19.1%	67.6	80.7	83
88	Ema	Servicios profesionales	143	61.5%	42.2	88.6	100
89	Yaydoo	Servicios profesionales	139	38.1%	55.0	75.3	100
90	GAPE Business Group	Recursos humanos	104	53.8%	33.3	97.0	100
91	Runa HR	Recursos humanos	123	49.6%	42.9	86.9	100
92	SSL Digital	Publicidad y mercadotecnia	187	28.9%	57.6	79.9	92
93	Mirador y Restaurante Torre Latino	Restaurantes	103	45.6%	32.0	97.5	100
94	Randstad México	Recursos humanos	214	52.3%	42.0	86.3	100
95	Kelly	Recursos humanos	436	56.7%	45.0	83.0	100
96	Cybolt	Tecnología diversificada	189	38.1%	51.0	77.0	100
97	Emprendamos Fin	Servicios financieros	159	56.0%	42.0	85.8	100
98	Monte Xanic	Bebidas alcohólicas y tabaco	186	46.8%	42.4	84.5	100
99	Grupo Pascal	Logística y transporte	112	42.0%	52.0	74.8	100
100	Omron México	Maquinaria y equipo	126	33.3%	48.7	77.8	100
101	TIP México	Servicios financieros	425	46.4%	40.9	85.5	100
102	Mezfer Crown	Agroindustria	221	24.0%	50.3	76.1	100
103	Intcomex	Computación y servicios	259	41.3%	47.8	78.1	100
104	Merz	Química farmacéutica	105	64.8%	43.5	81.8	100
105	Hyatt Regency Villahermosa	Hotelería y turismo	149	39.6%	34.1	91.1	100

EMPRESAS CON MENOS DE 500 EMPLEADOS

RK	EMPRESA	SECTOR	NÚMERO DE COLABORADORES	PORCENTAJE DE MUJERES EN LA EMPRESA	EVALUACIÓN MUJERES (100 PUNTOS MÁXIMO)		
					PRESTACIONES PARA ELLAS	APROBACIÓN ENCUESTA DE DIRECTORAS Y GERENTES	MUJERES EN POSICIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES
106	Datavision Digital	Computación y servicios	185	29.2%	42.3	82.0	100
107	Perdura Stone	Materiales y herramientas	255	38.8%	30.1	92.7	100
108	Garrido Licona y Asociados	Servicios profesionales	257	40.5%	47.2	75.3	100
109	Solaris	Comercio especializado	148	64.2%	38.5	83.6	100
110	Dentegra Seguros Dentales	Seguros y fianzas	203	52.7%	47.4	80.8	93
111	Kata Software	Computación y servicios	106	36.8%	56.4	79.6	83
112	Grupo Rosmar	Servicios profesionales	127	55.9%	50.0	68.1	100
113	Linktech	Computación y servicios	106	23.6%	27.1	88.5	100
114	Don´t Worry	Alimentos y bebidas	143	68.5%	35.0	80.2	100
115	Allux	Servicios inmobiliarios	437	38.7%	61.4	75.1	78
116	Thompson Playa del Carmen	Hotelería y turismo	208	40.4%	37.8	76.3	100
117	DIRI	Telecomunicaciones	115	48.7%	46.5	81.4	83
118	Ibushak	Comercio electrónico *(e-commerce)*	111	42.3%	35.1	75.7	100
119	Bricos	Comercio especializado	346	20.8%	81.4	87.4	42
120	Almacenes Ánfora	Comercio especializado	497	57.5%	32.7	77.7	100
121	Comau Automatización	Maquinaria y equipo	262	13.4%	34.7	74.8	100
122	Cefemex Corporativo	Servicios financieros	158	68.4%	37.4	71.3	100
123	Hotel Royal Hideaway Playacar	Hotelería y turismo	343	44.6%	77.3	79.3	50
124	Administradora Fibra Danhos	Servicios inmobiliarios	384	38.5%	51.0	84.1	70
125	Grupo Match	Publicidad y mercadotecnia	105	53.3%	18.4	86.4	100
126	Grupo Tenerife	Construcción	389	42.9%	19.6	81.9	100
127	CMI-RRT	Comercio especializado	138	65.9%	17.9	83.2	100
128	Recurso Confiable	Servicios profesionales	226	32.3%	4.9	93.6	100
129	Clara	Servicios financieros	177	39.5%	42.7	80.0	75
130	Pinsa	Alimentos y bebidas	101	41.6%	22.1	73.7	100
131	bSide	Computación y servicios	145	20.7%	51.1	83.9	56
132	Imefitv	Publicidad y mercadotecnia	105	65.7%	2.2	86.7	100
133	Grupo Hitec	Maquinaria y equipo	365	25.8%	71.4	81.0	34
134	Farmacia San Isidro	Comercio de medicamentos	361	58.2%	32.9	81.9	71
135	Vemasmas	Computación y servicios	104	45.2%	6.4	84.7	91
136	Fiserv	Servicios financieros	150	39.3%	43.4	81.6	56
137	Vitasanitas	Comercio especializado	176	39.2%	47.5	78.6	50
138	Fibra Enlace Telecomunicaciones	Telecomunicaciones	129	13.2%	38.4	65.5	62
139	Gnsys Corporativo	Servicios profesionales	171	16.4%	24.5	74.8	63
140	PROSER Grupo Constructor	Construcción	270	18.5%	48.6	80.6	21

METODOLOGÍA

***Expansión* y TOP Companies,** derivado del ranking Súper Empresas 2023 'Los lugares en donde todos quieren trabajar', lanzan la quinta edición del ranking **SÚPER EMPRESAS PARA MUJERES 2023.**

LA EVALUACIÓN SE BASA EN TRES CRITERIOS:

1

Prestaciones relacionadas con mujeres (33%): Se evalúa la entrega de políticas, prácticas y programas de recursos humanos relacionados con mujeres. Se consideran temas de responsabilidad social, de condiciones de trabajo, de organización temporal del trabajo, imparcialidad, compensaciones y beneficios, de cohesión organizacional, satisfacción, condiciones de impulso a la productividad y de liderazgo. En caso de tenerlas todas, obtiene 100 puntos.

2

Aprobación de la encuesta a colaboradores (33%): El máximo puntaje a obtener son 100 puntos de aprobación, dada la encuesta que responden, considerando a mujeres que estén en posiciones de gerencia hasta dirección.

3

Presencia de mujeres líderes en la dirección (33%): Se otorgan 100 puntos a la presencia de CEO mujeres, 30% de directoras y 40% de gerentes y subdirectoras, descendiendo conforme a los porcentajes con base a 100.

El promedio de estos indicadores dará el puntaje de la empresa y su posición en el listado.

DIVERSIDAD DE LA A A LA Z, IGUAL A RETORNO DE INVERSIÓN

LAILA CHARTUNI,
PRESIDENTA DE TOP COMPANIES

Si bien hemos avanzado en temas de diversidad e inclusión dentro de las organizaciones, seguimos hablando de diferencias. Hoy debemos superarlas, no es necesario aclararlas a los colaboradores, sólo su talento debe hablar por ellos.

En ambos temas veo números espectaculares en las Súper Empresas, que brindan oportunidades de desarrollo a cualquier ser humano que sea parte de su organización, conscientes de que las diferencias enriquecen y equilibran.

Estas empresas están contribuyendo a seguir evolucionando en cómo percibimos, interactuamos y respetamos a los demás, sobre todo, empujado por las nuevas generaciones. Sin embargo, no todas las organizaciones van al mismo ritmo.

Las empresas tienen la obligación de sostenerse en la visión global. Si no se abren a esta perspectiva, posiblemente no van a tener el marco bajo el que se van a regir los colaboradores, serán poco atractivas y quedarán rezagadas frente a sistemas más evolucionados que integran absolutamente todas las posibilidades y oportunidades para el talento.

Al final, el talento es el que debe reinar porque es el que permite alcanzar los objetivos estratégicos de negocio. La diversidad y la inclusión enriquecen la cultura, y la cultura paga, redunda en beneficios y representa un retorno de inversión. Si yo permito a cualquier persona con talento integrarse a un equipo de alto rendimiento, va a contribuir a alcanzar los resultados.

Ahora bien, no se trata de saber si ese talento es mujer, hombre o alguna de todas las posibilidades de diversidad, sino del talento *per se.* Debe quedar claro que mientras un ser humano pueda adaptarse a tu cultura como organización, cualquiera cabe en tus filas. Es necesario hablar y trabajar fuerte sobre este tema para que el talento reine.

Yo aplaudo a la humanidad que hoy se atreve a romper los esquemas rígidos en los que vivíamos porque en esas rupturas epistemológicas es donde encontramos la grandeza del ser humano y de las sociedades. Hoy cabemos todos en una misma canasta y podemos enriquecer por igual el mundo organizacional, sin etiquetas de por medio.

No es filantropía, no es darle espacio a todos, sino al talento. Porque invertir en colaboradores talentosos lleva implícito un retorno de inversión y es exponencial. Esas son las organizaciones que queremos, las que tienen conciencia de hacia dónde quieren hacer crecer a esas personas y que ponen el talento al servicio de la organización.

La evolución no se detendrá, pero no todas las empresas avanzarán a la misma velocidad. Cada una lo hará bajo su propio sistema cultural, reglas y la representación de los valores. Habrá empresas que tengan una tarea mucho más compleja en los siguientes años, pero lo harán, no tengo duda, empujadas por la propia sociedad.

El sistema cultural es fundamental porque define cómo se dan los cambios, determina las conductas y marca la pauta para vivir los valores. Hay que aclarar que los valores no cambian, lo que es diferente es el replanteamiento y la resignificación que tienen dentro de la sociedad. ¿Y cómo se entera una organización de cómo evolucionar? El termómetro es la medición. Permite identificar si las personas están adaptadas, abiertas a la diversidad y sostenidas correctamente. Saber si realmente viven en un sistema en el que la diversidad es de la A a la Z y todos tienen las mismas oportunidades.

Al medir la cultura –y no el clima–, podemos entender las formas profundas de lo que estamos viviendo y, evidentemente, esto se traduce en retorno de inversión pura.

FOTO: CORTESÍA