

**ESPECIAL
EMPRESAS
TOP+**

**POR:
SANDRA VELASCO
CENTROAMÉRICA**

EMPRESAS TOP+ LAS MEJOR EVALUADAS



En un mundo cada vez más competitivo la cultura y el clima organizacional son principios fundamentales en el desarrollo y evolución de las empresas que desean proyectarse con mejor liderazgo. Los colaboradores dejan de ser solo un número más y se convierten en artífices del éxito de las compañías para las cuales laboran.

Es por ello que la firma consultora mexicana The TOP Companies inició con el estudio para medir la cultura y el clima organizacional de las empresas. Esto implica conocer los valores compartidos en la compañía y saber cuál es la percepción de los colaboradores. Así es que por quinto año consecutivo es presentado por El Economista de Centroamérica.

En esta edición se ha ampliado el estudio que antes era solo para Centroamérica y el Caribe y se han incorporado nuevos países, como Estados Unidos, Argentina, Brasil y Perú, es por ello que hoy es el Ranking de Empresas TOP+ América.

Laila Chartuni, Ceo de The TOP Companies, aseguró que esto corresponde a que la firma tiene mayor credibilidad en sus estudios, y por ello más empresas de Latinoamérica quieren participar en los estudios del ranking.

“Más países se están interesando y esto lo agradecemos, porque están creyendo en una metodología que ha sido complicada, porque posiblemente nunca se había medido el nivel de adaptación del colaborador a la cultura”, detalló.

El proceso

Este año 106 compañías participaron en el proceso de selección, la máxima participación en cinco años; sin embargo, la rigurosa metodología de evaluación hizo que solo 42 lograran estar en el ranking.

The TOP Companies utiliza dos herramientas para evaluar a los participantes: la primera es un cuestionario para colaboradores que consta de 100 preguntas y el Inventario de Políticas, Prácticas y Programas (IPPP), con el cual se desarrolla un perfil demográfico

de la empresa, que incluye las actividades que planifican las compañías para el desarrollo de los colaboradores.

Además, la firma establece que al menos un 60 % de los colaboradores debe responder el formulario, mientras que el cuestionario debe ser completado en un 100 %.

La evaluación mide 16 factores y 51 escalas, que señalan la posición en la que se sitúan las empresas, por mencionar algunos están: liderazgo, cohesión organizacional, satisfacción laboral, comunicación, motivación de logro, entre otros factores decisivos para el crecimiento de las empresas y del capital humano.

“La filosofía, valores, estilos de liderazgo, comunicación, son algunos de los factores internos que forman parte de la cultura que apuntalan la productividad y rentabilidad de las organizaciones”, apuntó Chartuni.

Esta medición es decisiva para fortalecer la estrategia de trabajo interna y crear en los colaboradores un sentido de pertenencia a la compañía.

La información recabada facilita el estudio que realiza la consultora hasta poder determinar cómo se encuentra la cultura y el clima organizacional de las compañías evaluadas.

The TOP Companies también mide qué tan desgastada está la relación laboral entre los colaboradores y la marca a la que representan (empresas) y si la fuerza laboral se siente motivada con logros internos, externos y reconocimientos.

Las posiciones principales en las casillas del ranking son atribuidas a las compañías que han sido mejor evaluadas.

“Más países están convencidos de que la rentabilidad y éxito de sus negocios está vinculado con el compromiso y adaptación que tienen sus colaboradores”, dijo Chartuni.

Evolución positiva para las TOP+

En el Ranking de Empresas TOP+ América 2015, la empresa que se agenció el primer lugar fue AMResort de República Dominicana, compañía que el año pasado se posicionó en cuarto lugar, de un total de 37 empresas.

42

empresas de 18 marcas, presentes en 12 países, ingresaron en el Ranking 2015 de TOP Companies.

“

Buscamos que todas las empresas

tanto locales como transnacionales compartan su modelo cultural”.

“Más países se están interesando en el Ranking de Empresas TOP+ América y eso es bueno”.

LAILA CHARTUNI, CEO de The TOP Companies.

TOP+ en evaluación

TOP Companies utiliza dos herramientas para la medición de la cultura y clima organizacional de las empresas que se inscriben para ser parte del proceso de evaluación.

- El cuestionario para colaboradores, donde los trabajadores responden parte de la información clave para la evaluación, como información sociodemográfica, entre otras.

- Asimismo, el Inventario de Políticas, Prácticas y Programas (IPPP), **que permite conocer todas las reglas que la empresa implementa con el capital humano y la estrategia de negocio.**

- Un total de 16 factores y 51 escalas son los que analiza el instrumento de medición que utiliza TOP Companies para determinar en qué posición se encuentra la compañía.

VIDEO: Vea entrevista con Laila Chartuni CEO The Top Companies



Chartuni detalló que esta ventaja y salto de posiciones es un trabajo permanente que realizan las empresas que quieren desarrollarse para que más colaboradores quieran ser parte de su equipo.

A criterio de Chartuni, las últimas evaluaciones en Centroamérica y el Caribe denotan hallazgos de una evolución de los líderes de las empresas que radica en la dirección de las compañías, haciendo más eficientes los procesos de producción, alcanzando el grado de excelencia.

“En Centroamérica y el Caribe hay una evolución con los líderes a ser mucho más cercanos con la gente, a liderarlos de tal suerte que veamos resultados interesantes a la cohesión grupal y esto impactará en la productividad y rentabilidad de las empresas”, dijo.

En el V Ranking el segundo lugar es para Manpower El Salvador, que en 2014 obtuvo la posición 10. Y en el podio número tres se encuentra SCA Costa Rica, que dio un salto desde la posición número nueve en 2014.

Así 42 compañías de 18 marcas lograron agenciarse la categoría de TOP Companies.

Empresas como Manpower, Office Depot, SCA y Cinépolis han participado en el ranking desde hace cuatro años y para los representantes de TOP Companies significa un compromiso con el desarrollo y crecimiento en las áreas que evalúa la consultora.

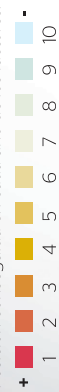
A esta evaluación han ingresado marcas nuevas de diversos sectores como la publicidad y el marketing con Starcom, que tiene presencia en toda Centroamérica, Perú, Argentina, Colombia y Estados Unidos. O también bufetes de abogados como Consortium Legal, que por primer año entra en el ranking.

La consultora mexicana proyecta que más empresas se sumen al proceso de fortalecimiento de la cultura y el clima organizacional. “Buscamos que todas las empresas tanto locales como transnacionales compartan su modelo cultural. Lo que estamos viendo es que lo que no puedes medir, no lo puedes mejorar, por eso es importante el estudio”, afirmó Laila Chartuni, CEO de The TOP Companies. ●

Ranking Empresas TOP+ América 2015

El Ranking Empresas TOP+ América de comunicación y cultura organizacional clasifica a 42 operaciones de 18 compañías de Latinoamérica. Entre las mejor evaluadas están AMResorts, de República Dominicana, que lidera la lista; le sigue Manpower Group, de El Salvador; y en el tercer lugar, se encuentra SCA, de Costa Rica.

Posición conseguida en cada uno de los factores.



EMPRESA	PAIS	CULTURA ORGANIZACIONAL										CLIMA ORGANIZACIONAL				
		Liderazgo	Resonancia	Cohesión organizacional	Satisfacción laboral	Comunicación	Motivación de logro	Evolución profesional y personal	Políticas y procedimientos	Relación laboral no desgastada	Responsabilidad social	Motivación	Imparcialidad	Condiciones de trabajo	Organización temporal del trabajo	Condiciones de impulso a la productividad
1	AMResorts	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1
2	Manpower Group	2	1	3	3	1	2	3	1	3	2	2	2	1	2	3
3	SCA	3	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2
4	People Working Group	4	4	5	4	4	4	4	4	5	6	4	4	4	5	5
5	Manpower Group	5	5	4	7	5	6	7	6	4	5	5	8	5	4	4
6	Manpower Group	7	8	6	5	6	5	6	5	6	4	5	6	6	6	6
7	Duke Energy	6	6	7	6	8	8	5	7	7	7	6	8	8	7	7
8	Starcom	8	7	8	8	7	7	8	8	8	8	10	7	7	8	9
9	Starcom	9	11	9	12	10	9	11	9	9	10	7	11	11	9	11
10	Office Depot	10	9	12	9	9	11	10	10	11	11	8	12	10	11	10
11	Office Depot	12	10	10	10	11	10	12	11	12	9	12	9	12	10	12
12	Consisa	11	12	11	11	12	12	12	12	10	12	13	11	9	12	8
13	Cinépolis	13	13	13	16	14	13	14	13	14	13	9	13	14	14	13
14	Manpower Group	14	15	14	15	13	14	13	14	13	15	14	14	13	13	15
15	Office Depot	15	14	15	13	15	15	16	15	18	14	16	17	15	16	14
16	Sap	16	17	16	17	17	16	17	17	17	16	15	16	16	18	16
17	Pbs Nicaragua	17	18	17	20	16	18	15	16	17	17	18	15	17	17	18
18	Cinépolis	18	19	19	14	18	17	18	18	16	19	17	18	18	15	17
19	Cinépolis	20	16	18	19	21	19	20	19	19	18	20	20	19	20	19
20	Palladium	19	20	20	18	19	20	19	21	20	20	19	19	20	19	20
21	Cinépolis	21	21	22	23	20	21	22	20	21	21	21	21	22	21	21
22	Manpower Group	22	22	23	21	24	22	23	24	22	23	22	22	21	22	23
23	Multigroup	24	23	21	22	22	24	22	22	24	24	24	23	23	24	22

24	Starcom	Colombia	23	24	26	24	23	24	22	24	22	24	26	24	23	24
25	Duke Energy	El Salvador	25	26	24	25	23	25	23	25	26	25	24	25	25	25
26	Office Depot	Costa Rica	26	27	25	28	26	26	27	28	26	25	27	27	26	26
27	Blutech	Costa Rica	27	25	27	26	28	27	28	27	27	28	28	28	26	27
28	Cinépolis	Panamá	28	28	29	27	27	29	26	25	28	27	25	28	28	29
29	Cinépolis	Costa Rica	29	30	30	29	31	28	29	30	29	29	32	29	29	32
30	Wf Aduanas Logística	Costa Rica	31	31	28	30	29	30	30	29	32	31	30	31	30	28
31	Office Depot	Panamá	30	29	31	32	30	31	31	32	30	31	30	29	31	30
32	Cinépolis	Guatemala	32	33	33	34	32	34	33	31	33	30	32	31	30	31
33	Manpower Group	Costa Rica	34	32	32	31	33	32	32	33	31	33	34	33	33	35
34	Hotel Terraza	El Salvador	33	34	34	33	35	33	34	35	34	36	35	33	35	34
35	Starcom	Estados Unidos	35	36	35	35	34	36	37	34	35	34	36	34	35	34
36	Office Depot	Colombia	37	35	36	36	38	35	35	36	36	35	37	36	37	37
37	Consortium Legal	Guatemala	36	37	38	37	37	37	36	37	38	37	38	35	38	36
38	Starcom	Guatemala	38	39	37	40	36	38	38	39	41	39	37	40	38	40
39	Starcom	Perú	40	41	39	38	39	39	39	38	37	38	39	38	40	39
40	Grupo Emi	El Salvador	39	38	40	42	40	40	40	40	39	42	40	41	39	38
41	Starcom	Argentina	41	40	42	39	42	41	41	42	41	40	42	41	41	41
42	Palladium	Brasil	42	42	41	41	41	42	41	42	42	40	41	41	40	42



**ESPECIAL
EMPRESAS
TOP+**

POR:
GERMAN ROMERO
CENTROAMÉRICA



LA EXCELENCIA SE LOGRA EN EQUIPO

Cultivar las mejores relaciones de trabajo y buscar la excelencia en conjunto son elementos claves para que las compañías se vuelvan eficientes.

Tener las mejores estrategias de marketing y publicidad, ubicarse en una buena posición dentro de las preferencias en redes sociales y lograr buenos resultados para darlos a conocer a su público externo son procesos importantes para toda compañía, pero ello se debe combinar con el trabajo que se desarrolla de manera interna con los colaboradores a quienes hay que volver parte de los éxitos corporativos.

En el competitivo mundo de los negocios de la actualidad existen dos seg-

mentos a los que hay que atender con la misma intensidad.

El primero, los colaboradores, con quienes se debe trabajar para forjar en ellos la visión y misión que tiene la compañía, ello se logra brindando las herramientas necesarias que le permitan convertirse en un elemento importante dentro de la cadena de valor de las empresas por medio de capacitaciones e incentivos que ayuden a incrementar la autoestima laboral, la cual debe demostrar en las actividades que realiza para la empresa, independientemente la posición que se ocupa.

El segundo, el cliente externo, que es atendido por el primero, que con la misión y visión en su haber puede lograr el cumplimiento de las expectativas y necesidades que busca ese cliente y las metas que espera alcanzar la compañía.

Las 42 empresas que formaron parte de la quinta edición del Ranking TOP+ Américas 2015 destacan por contar con herramientas convertidas en programas que han contribuido a fortalecer su Cultura Organizacional.

Eso también ha valido para que varias de las firmas que han participado en ediciones anteriores hayan escalado a puestos importantes que denotan que han realizado bien la tarea.

Las empresas pertenecen a sectores de salud, siderurgia,