EL ECONOMISTA

RANKING TOP + América 2021

WWW.ELECONOMISTA.NET

CENTROAMÉRICA
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2021 / AÑO 14 / #167

XI RANKING TOP+AMÉRICA

EMPRESAS FORTALECEN SU CULTURA ORGANIZACIONAL

La pandemia ha dejado a empresas cada vez más resilientes, algunas han necesitado reinventarse para adaptarse a los nuevos tiempos, pero siempre enfocadas en cuidar su talento humano.

POR:
IRMA CANTIZZANO
•
CENTROAMÉRICA

EMPRESAS FORTALECEN SU CLIMA LABORAL

La pandemia ha dejado a empresas cada vez más resilientes y sobre todo más enfocadas en cuidar a su talento humano. Conozca a la líderes de este año.

El 2021 ha sido el año de la reinvención de las empresas, donde se han tenido que adecuar medidas tomadas en la crisis de la pandemia que no termina de desaparecer. Así, las compañías han tenido que replantear estrategias, explica Laila Chartuni, presidenta de TOP Companies.

Para la experta en clima y cultura organizacional, este es un momento para que las empresas puedan replantear su propósito, cómo van a trascender, y cómo consolidar un negocio sostenible en el tiempo.

"Ahora las empresas reconocen, más que nunca, que, en temas de productos, servicios, interacción con la comunidad, conservación del medioambiente, de toda la responsabilidad a nivel interno y externo, debe haber un compromiso genuino, donde la inversión tiene que ser sustentable, y eso nos obliga a medir constantemente", señala.

Eso es lo que se ha hecho en la edición de este XI ranking de TOP+América: medir las acciones que hacen las compañías, desde la visión de los colaboradores, lo que representa un 80 % de la nota (el otro 20 % se basa en el inventario de Políticas,

102

empresas de 32 marcas son parte del ranking Top+América 2021.

90.3 %

de los colaboradores, reconoce que la empresa generó un protocolo de seguridad sanitaria.

Prácticas y Programas de las compañías participantes).

Como onceavo año consecutivo, revista El Economista presenta el Ranking TOP+ América elaborado por TOP Companies que evalúa 12 factores de cultura organizacional como: liderazgo, dinámica organizacional, resiliencia, identificación con la empresa, crecimiento laboral, formación, motivación organizacional, actitud laboral, honestidad, diversidad e inclusión, políticas de la empresa y responsabilidad social.

Además, se toma en cuenta factores en clima organizacional: jornada laboral, seguridad laboral, estrés laboral, psicología positiva y compensación.

El Ranking TOP+América 2021 tuvo una participación de 112 marcas de las cuales 32 lograron entrar al ranking con una representación de 102 empresas en más de 20 países del continente, con una diversidad de sectores y tamaños de empresas. Desde compañías con 12 empleados, hasta otras con 37,276 como Walmart México y Centroamérica que participó con la representación de cinco países y como marca quedó en el cuarto lugar.

Según el análisis 2021, la aprobación general de la encuesta fue de un 81.63 %, es decir, que los colaboradores evaluaron bien a sus lugares de trabajo.

Compañías como Arcos Dorados señalan que le otorgan un lugar primordial al cuidado de la cultura y clima organizacional, y para ello se mantienen en un proceso de evaluación y mejora continua.

"En nuestra empresa el equipo verdaderamente aprende haciendo y los colaboradores se ven beneficiados con planes de crecimiento a la medida de sus perfiles y necesidades de desarrollo, de acuerdo a las particularidades de cada uno y a su posición dentro de la compañía", explica Federico Casa, líder de Talento y Cultura–People Center of Enablement (CoE) LATAM & Caribe_Arcos Dorados.

Por su parte, Carolina Flores Bedoya, socia administradora de la firma legal Arias, señala que la cultura y el clima

RANKING TOP + América 2021

+RANKING

TOP Companies

El Economista y The TOP Companies ya abrieron la convocatoria para la XII edición del ranking Top+ América que mide la cultura organizacional y clima laboral de las empresas del continente. La recepción de solicitudes está abierta. Para más información puede llamar al teléfono (52) 55 9180 4142 en México, o escribir a: comunicacion@thetopcompanies.com o contacto@thetopcompanies.com

organizacional son unas de las prioridades más importantes de la firma. "Creemos en la importancia de crear un ambiente sano y positivo para todos nuestros colaboradores, quienes son una parte fundamental de nuestros stakeholders para el desarrollo y crecimiento sostenible", detalla.

La firma legal firmó recientemente la declaración de San José, la cual se trata de diez compromisos en pro de la diversidad e inclusión en las empresas, y próximamente implementará las horas pro-bono y el voluntariado "como parte de las métricas de crecimiento profesional en el plan de carrera de cada miembro de la firma", agregó Bedoya.

También en Casa Modiga saben de la necesidad de fortalecer el clima y la cultura organizacional. "Este tema está cobrando mayor importancia en la organización ya que nos hemos dado cuenta que la forma de ser de las organizaciones, está muy relacionada a la resiliencia de las mismas ante los desafíos que deben enfrentar", dijo Cinthia Meza, Gerente de DDOO y RRHH de Casa Modiga.

Factor covid-19

Para Chartuni, la pandemia siguió impactando el clima y la cultura de las empresas, y el área de Recursos Humanos se convirtió en el puente entre colaboradores y empresa, tanto de aquellas que continuaron trabajando de manera presencial, como las que lo hicieron remotamente.

"Desarrollaron acciones oportunas alrededor de la pandemia, fueron los que permitieron la cercanía, apoyaron a los líderes, facilitaron las herramientas y recursos para dar continuidad al trabajo de los colaboradores, dieron formación en toma de decisiones y reforzaron el compromiso de los colaboradores con la compañía", explicó.

En UPAX, por ejemplo, la pan-

El reto actual, replantear la estrategia día con día

POR LAILA CHARTUNI

La nueva realidad, aquella de la que tanto se ha hablado durante meses, ya es hoy. Quienes sobrevivan serán los que hagan las modificaciones pertinentes a su estrategia de negocio, la comuniquen con claridad a sus colaboradores y accionen, en consecuencia, para modificar y adaptarse ante lo que venga.

Seguiremos un buen tiempo a prueba y error, con muy poco margen para analizar y redirigir hacia dónde vamos como organización, como negocio. Hemos tenido que reconfigurarnos muchas veces, y así seguiremos; la resiliencia forma parte del aquí y ahora.

Como parte de este proceso de reconfiguración es clave que los líderes revisen y cuestionen su estrategia, para después hacer modificaciones de acuerdo con la nueva manera de entender el negocio. El riesgo es que ante el apremio de querer ver resultados pronto, la inmediatez les gane y basen sus decisiones en el instinto o no las permeen de manera correcta al resto de la organización.

Replantear la estrategia de negocios requiere conocimiento de la organización, entendimiento del entorno y mucho análisis. El asunto es que un número considerable de líderes no están acostumbrados a esta dinámica, pues veníamos de un sistema en el que las estrategias se repetían cada año. Hoy no es así, la estrategia se replantea día con día.

Igual de importante es que el líder conecte con su gente, dar a los colaboradores mensajes claros para que estén conscientes de la necesidad del cambio, que son el detonador del éxito de la estrategia, quienes implementan las tácticas. En la medida en que tengan sensibilidad y estén conectados emocionalmente con el propósito, será más viable el éxito.

Las acciones son impulso, no lo perdamos de vista. El error de algunos líderes es creer que la gente ejecuta los cambios en automático. ¿Cómo van a conectar emocionalmente con la estrategia si el líder no transmite lo qué está pasando y que las decisiones son para mejorar como organización?

Eso no significa que el replanteamiento de estrategia sea pensada en torno al colaborador. En el centro, no se nos olvide, debe estar siempre el cliente. Así lo debe asimilar nuestro equipo, tener claro su propósito, de dónde venimos y hacia dónde vamos como organización, que todos formamos parte de un engranaje, con la responsabilidad que esto implica.

Justo, una constante que identifico en las empresas que encabezan este año el ranking TOP América, junto con sus líderes, es que han hecho bien las cosas porque se han conectado emocionalmente con sus colaboradores. En ese trance tan complejo que ha sido la pandemia han dado sostén emocional y desde ahí invitaron a sus colaboradores a seguir dando resultados.

Los colaboradores de estas empresas están ahí porque confían en sus líderes, porque se sienten parte de la organización. No hay fórmulas ni recetas mágicas. Lo que sí hay es mucho trabajo e involucramiento de todas las partes. Eso hay que reconocerles y admirarles, y justo por eso es que se convierten en ejemplo para otras muchas organizaciones.

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Walmart es uno de los mayores empleadores de El Salvador y la región centroamericana.

EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Directores de UPAX, la compañía considera que una de las claves para un buen clima es la sinergia que existe entre los distintos equipos.

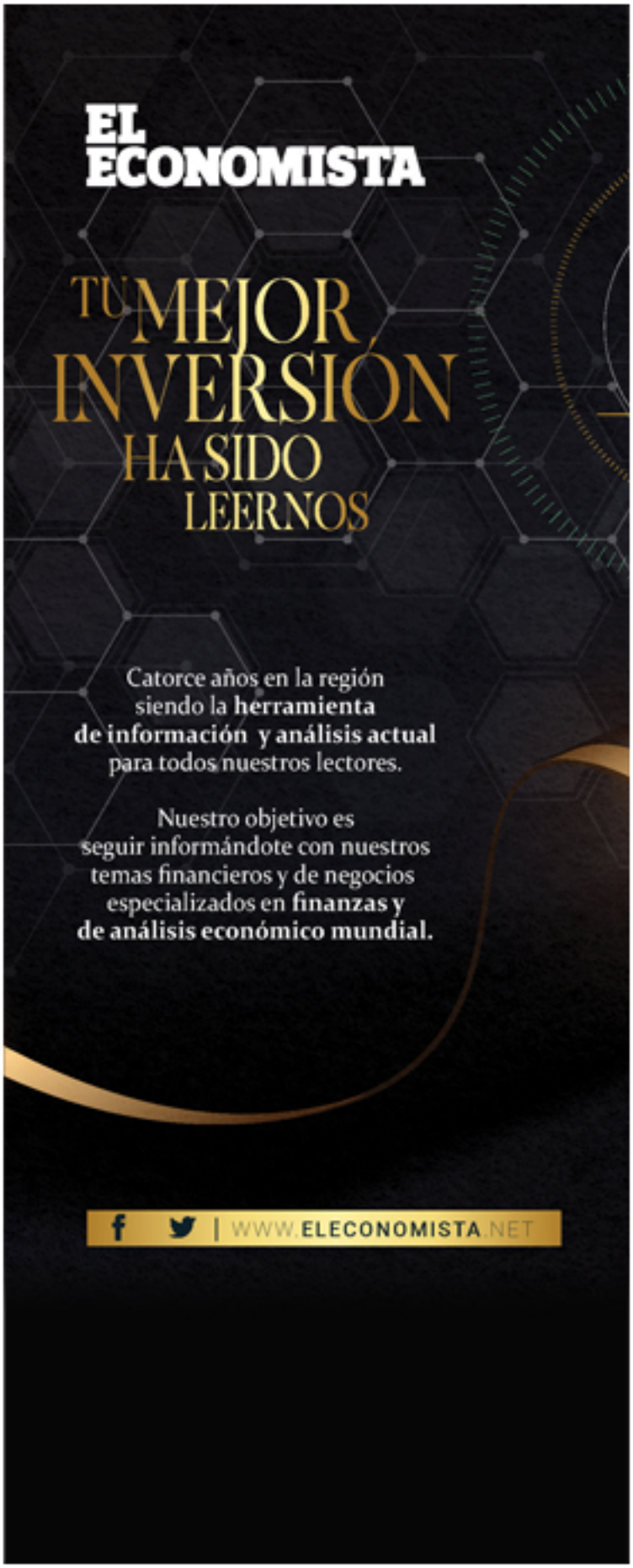
demia cambió de manera significativa y en una forma muy positiva la integración, explica Jeimi Martínez, coordinadora de calidad para Latinoamérica de UPAX. "Ha derivado de las acciones de nuestra dirección y el equipo de marketing y comunicación interna, a través de diferentes actividades, hemos conformado una sinergia como equipo, logrando una comunicación más abierta y asertiva a pesar de la distancia entre países y las diferentes culturas, resultado de reuniones y uso de la tecnología para mejorar y mantener una comunicación constante", detalla.

En Nissan también cambiaron cosas para bien durante este difícil periodo.

"La relación con nuestra gente fue nuestro punto focal. No queríamos que se sintieran impotentes en un momento de tanta fragilidad emocional y psicológica. Así, organizamos varios foros y encuestas para escucharlos, capacitamos a los líderes para que pudieran gestionar sus equipos de la manera más humana posible y, con la ayuda de nuestro equipo de Comunicación Interna, hicimos hincapié en transmitir todo tipo de información relevante para todos. Correos electrónicos de marketing con consejos para socializar, formación en herramientas digitales, chat abierto con nuestro equipo de salud y mucho más", explica Larissa de Luca, líder de Cultura, Diversidad e Inclusión de Nissan Suramérica.

Todas las compañías implementaron programas de bioseguridad que fueron bien evaluados por los colaboradores.

Un 86 % de aprobación tuvo las adecuadas medidas de



EL ECONOMISTA/CORTESÍA

Walmart fomenta un ambiente de trabajo inclusivo, lo que implica dar "oportunidades para todos" en la empresa.

"En nuestra empresa el equipo verdaderamente aprende haciendo, y los colaboradores se ven beneficiados con planes de crecimiento".
RICARDO ÁLVAREZ, líder de Talento de Arcos Dorados.

"Entre colaboradores se esta viviendo en su mayoría un espíritu de unión donde cada quien se cuida y cuida el que está a la par porque de eso depende el bienestar de todos".
ANDRÉS RUIZ ORDOÑEZ, director de RRHH de grupo Distelsa.

seguridad el área de trabajo; además, según el estudio, la aseveración de "me han capacitado para manejar cualquier situación de riesgo y seguridad", tiene una probación general del 81 %, cinco puntos más que en 2020.

En Walmart El Salvador desde el inicio de la pandemia implementaron protocolos de bioseguridad como lavado de manos, uso de termómetros, transporte domiciliar para sus colaboradores, entre otras acciones. "También estableció procesos para centralizar toda la información de posibles casos sospechosos y población vulnerable. La compañía estableció protocolos tempranos, que se adoptaron de la OMS y de mercados que ya tenían experiencia avanzada en el manejo de la pandemia", compartió la compañía.

Programas

Otro factor importante es que las empresas que están conscientes de la importancia del clima y la cultura organizacional apoyan a sus colaboradores con programas de crecimiento, educativos, de salud, entre otros.

El estudio arroja resultados sorprendentes, como que un 81 % de los colaboradores encuestados consideran que las compañías los "han capacitado para manejar cualquier situación de riesgo y seguridad". Este índice de aprobación es 5 puntos arriba que el de 2020.

La misma nota de aprobación tiene también la "empresa me da los medios para progresar profesionalmente", que subió dos puntos en comparación con el año pasado.

Por ejemplo, en Grupo Distelsa tienen el programa Embajadores de la Cultura. "En este buscamos formar constantemente a los líderes de la organización en habilidades, competencias y procesos para que puedan ser líderes que promuevan la cultura a través de los procesos, comportamientos y sobre todo, del ejemplo en sus acciones. Si todos los líderes están alineados en como hacer las cosas en el día a día y en como reflejar nuestra misión de ser una empresa ética, altamente productiva, plenamente humana y rentable se mejoran los resultados y a su vez el clima organizacional", explica Andrés Ruiz Ordoñez, director de Recursos Humanos de grupo Distelsa.

En Walmart implementan iniciativas que fomentan el balance entre la vida familiar y el trabajo. Es así que cuenta con horarios escalonados y flexibles, y el teletrabajo.

"Eso posibilita tener un personal comprometido con la empresa, lo que contribuye a que los clientes que visitan las tiendas Walmart se vayan satisfechos. El ambiente de trabajo inclusivo evidencia otro de los valores de Walmart, lo que implica dar oportunidades de trabajo y espacio dentro de la empresa para todos, independientemente de sus condiciones físicas. A la fecha, la compañía cuenta con el 4.1 % de empleados con discapacidad y el 45 % del talento humano son mujeres. Adicionalmente, el 46 % de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres", comparte Walmart El Salvador.

Para Chartuni, "cada vez es más importante y evidente el movimiento de diversidad e inclusión en las empresas". Para ello, señala la experta de TOP Companies, "han puesto en marcha prácticas y han generado políticas para visibilizar el talento de las mujeres, facilitando su crecimiento personal y profesional, con el propósito de promover que ocupen más puestos de liderazgo".

POS.	EMPRESA	PAÍSES PARTICIPANTES	COLABORADORES	SECTOR
1	Europartners Group	Colombia, Ecuador, Guatemala, Perú, Honduras, Paraguay, Brasil, Uruguay, Panamá, Costa Rica, Chile, Bolivia, Argentina, El Salvador	127	Logística Internacional
2	Essity Centroamérica SA	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá	118	Consumo
3	ManpowerGroup	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico	112	Servicios Profesionales en Recursos Humanos
4	Walmart Centroamérica	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua	37,276	Retail
5	Alas SA	Paraguay	144	Comercio Especializado
6	Arcos Dorados	Ecuador, Colombia, Puerto Rico	8,850	Alimentos
7	Sinergia: UPAX Guatemala - UPAX Perú	Guatemala, Perú	20	Servicios
8	EP America	EUA, Canadá, Puerto Rico	15	Servicios Profesionales
9	Intercam Banco	EUA	32	Financiero
10	Avaya	Argentina, Brasil, Colombia	728	Tecnologías de la Información
11	CityMax Real Estate	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, República Dominicana	133	Bienes Raíces
12	Marco Marketing	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú	1,023	Marketing
13	Office Depot Latinoamérica	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras	647	Comercio Autoservicio
14	tiLatina	Costa Rica	26	Tecnología y Seguridad
15	Grupo Urrea Herramientas	Colombia, El Salvador, Guatemala, Panamá, Perú, República Dominicana, Paraguay	16	Fabricación y Producción
16	Maersk	El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua	222	Transportes y Servicios
17	DVA Mexicana	Argentina, Perú, Colombia	36	Comercializadora de Materias Primas
18	The Dolphin Company	Argentina, EUA, Jamaica, República Dominicana, San Cristobal	368	Turismo
19	Soluciones Creativas Capital Humano	Costa Rica	12	Servicios Profesionales
20	Hoteles City Express	Colombia	179	Hotelería
21	Appgate	Colombia	193	Tecnología
22	Grupo Distelsa	Guatemala	1,679	Electrónica de Consumo
23	Karisma Hotels & Resorts	Colombia, Jamaica, República Dominicana	854	Hotelería
24	Grupo Rosmar	EUA	16	Industrial y Servicios
25	Globant	Colombia	3,647	Servicios Digtales
26	Arias Costa Rica	Costa Rica	88	Servicios Legales
27	Promotora Ambiental	Colomb ia, Costa Rica, Panamá	1,128	Servicios
28	Horkest	Guatemala	16	Educación y Salud
29	Corsisa	Guatemala, Venezuela	28	Informática
30	Nissan	Argentina, Brasil, Chile, Perú	621	Automotriz
31	Grupo Solid	El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Costa Rica, República Dominicana	1,699	Industria
32	Casa Módiga	Paraguay	140	Importadora de Consumos Masivos

Fuente: Top Companies

Ranking Empresas Top+América 2021

En este XI Ranking de Empresas que mide el clima y la cultura clasificaron 102 empresas de todo el continente americano y de más de 20 rubros distintos. La número uno fue la hondureña Europartners Group, le siguieron tres filiales más del mismo grupo de logística en Bolivia, República Dominicana y Guatemala.

Posición conseguida en cada uno de los factores

+ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 -

POS.	EMPRESA	PAÍS	SECTOR	CULTURA ORGANIZACIONAL												CLIMA ORGANIZACIONAL				
				Liderazgo	Dinámica Organizacional	Resilencia	Identificación con la empresa	Crecimiento laboral	Formación - Rol model	Motivación organizacional	Actitud Laboral	Honestidad	Diversidad e inclusión	Políticas de la empresa	Responsabilidad social	Jornada laboral	Seguridad laboral	Estrés laboral	Psicología positiva	Compensación
1	Europartners Group	Honduras	Logística Internacional	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
2	Europartners Group	Bolivia	Logística Internacional	3	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2
3	Europartners Group	Rep. Dominicana	Logística Internacional	2	3	3	1	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	Europartners Group	Guatemala	Logística Internacional	4	6	5	5	4	4	3	4	7	4	4	4	4	4	4	4	5
5	Walmart Centroamérica	Honduras	Retail	5	4	4	7	6	5	5	5	5	5	7	5	7	5	5	5	4
6	ManpowerGroup	Panamá	Servicios Profesionales en R.H.	7	5	6	4	5	6	6	6	4	6	5	6	9	6	6	7	6
7	Europartners Group	El Salvador	Logística Internacional	6	8	7	6	8	7	7	7	6	7	6	7	5	7	7	6	7
8	Arcos Dorados	Ecuador	Alimentos	9	7	8	8	7	8	8	8	9	8	8	8	6	9	8	8	9
9	ManpowerGroup	El Salvador	Servicios Profesionales en R.H.	8	10	9	10	9	9	9	9	8	9	9	9	8	8	10	9	8
10	Corsisa	Venezuela	Informática	13	9	12	9	11	10	10	10	10	10	11	10	10	10	9	10	11
11	Europartners Group	Panamá	Logística Internacional	11	11	10	13	10	11	12	11	11	11	13	11	11	11	11	11	10
12	ManpowerGroup	Puerto Rico	Servicios Profesionales en R.H.	10	12	11	11	12	12	13	13	12	12	10	12	12	12	12	12	12
13	Essity Centroamérica SA.	Centroamérica	Consumo	12	13	13	12	14	13	11	12	13	13	12	14	13	13	13	14	13
14	ManpowerGroup	Guatemala	Servicios Profesionales en R.H.	14	15	14	14	13	14	16	15	14	14	14	13	15	14	14	13	15
15	ManpowerGroup	Nicaragua	Servicios Profesionales en R.H.	15	14	15	15	15	15	14	14	15	15	15	15	19	15	15	15	14
16	Walmart Centroamérica	Guatemala	Retail	16	17	17	17	16	16	15	16	17	16	16	17	16	16	16	16	16
17	Avaya	Colombia	Tecnologías de la Información	19	20	16	16	17	17	17	17	16	17	17	16	14	17	17	17	18
18	Walmart Centroamérica	Nicaragua	Retail	18	18	18	19	19	18	19	18	18	18	18	18	17	18	18	18	17
19	Walmart Centroamérica	El Salvador	Retail	17	19	19	18	18	20	18	19	19	19	19	19	20	19	19	19	19
20	Alas SA	Paraguay	Comercio Especializado	20	16	20	20	20	19	20	21	21	20	20	21	18	21	25	20	20
21	ManpowerGroup	Honduras	Servicios Profesionales en R.H.	21	22	22	21	22	21	21	20	22	21	21	20	21	20	21	23	21
22	Avaya	Brasil	Tecnologías de la Información	22	21	21	22	25	22	22	23	20	22	22	22	23	22	22	22	23
23	Sinergia: UPAX Guatemala - UPAX Perú	Guatemala	Servicios	24	24	23	23	23	23	23	22	23	23	23	23	22	23	23	21	22
24	EP America	Puerto Rico	Servicios Profesionales	26	23	24	25	24	24	25	24	25	24	24	24	24	27	24	24	24
25	Intercam Banco	EUA	Financiero	23	25	25	24	21	25	24	26	28	25	25	25	25	25	20	25	26
26	Maersk	Nicaragua	Transportes y Servicios	25	26	28	26	26	26	26	25	27	28	27	29	26	26	26	26	25
27	Arcos Dorados	Colombia	Alimentos	27	28	27	27	27	27	27	27	26	26	30	27	27	29	27	27	27
28	Grupo Urrea Herramientas	Perú	Fabricación y Producción	29	27	26	28	29	28	28	28	24	27	28	28	30	28	29	28	28
29	Walmart Centroamérica	Costa Rica	Retail	28	29	29	29	28	30	29	30	29	29	26	26	29	24	28	29	29
30	Grupo Urrea Herramientas	El Salvador	Fabricación y Producción	30	30	30	30	31	29	30	29	30	30	31	30	28	30	30	30	30
31	The Dolphin Company	San Cristobal	Turismo	31	31	31	31	30	31	31	31	32	31	29	31	31	31	31	32	31
32	Avaya	Argentina	Tecnologías de la Información	34	32	40	32	33	32	32	33	31	32	33	32	32	32	32	31	33
33	Marco Marketing	Perú	Marketing	32	37	33	33	32	33	33	32	33	33	32	33	33	34	33	33	32
34	Marco Marketing	Colombia	Marketing	33	34	36	34	35	34	34	34	34	35	34	35	38	33	35	34	34
35	ManpowerGroup	Costa Rica	Servicios Profesionales en R.H.	35	35	35	36	34	36	35	35	35	34	36	34	35	35	34	35	36
36	CityMax Real Estate	Rep. Dominicana	Bienes Raíces	36	33	34	35	36	35	36	36	37	36	35	36	36	36	36	36	37
37	CityMax Real Estate	Guatemala	Bienes Raíces	37	36	37	37	38	37	39	37	36	39	37	37	43	39	37	37	35
38	Europartners Group	Perú	Logística Internacional	40	38	38	39	37	38	37	38	38	38	38	40	37	38	38	38	38
39	tiLatina	Costa Rica	Tecnología y Seguridad	38	39	39	38	39	39	38	39	39	37	40	39	34	37	39	39	39
40	Europartners Group	Argentina	Logística Internacional	39	40	32	40	40	40	40	41	40	40	39	38	40	40	40	41	40
41	Marco Marketing	Chile	Marketing	41	43	41	42	41	42	41	40	42	41	41	41	39	45	41	40	41
42	Arcos Dorados	Puerto Rico	Alimentos	42	41	42	43	42	41	42	42	45	42	43	45	44	42	42	43	42
43	The Dolphin Company	Jamaica	Turismo	43	42	45	41	43	43	43	43	43	44	44	42	42	43	43	42	43
44	Marco Marketing	Brasil	Marketing	45	44	43	44	45	44	48	44	44	49	42	44	41	44	44	44	46

45	DVA	Perú	Comercializadora de Materias Primas	44	46	44	45	44	45	44	45	41	45	45	43	45	46	45	45	45
46	Marco Marketing	Argentina	Marketing	47	45	46	48	46	46	46	46	47	46	46	47	46	41	47	46	48
47	Nissan	Chile	Automotriz	46	47	47	47	47	48	49	48	46	47	48	46	47	47	46	47	47
48	The Dolphin Company	Rep. Dominicana	Turismo	48	49	48	46	49	47	45	47	48	48	47	48	48	48	48	48	49
49	Karisma Hotels & Resorts	Rep. Dominicana	Hotelería	49	48	49	49	50	49	47	49	49	43	49	49	51	53	49	56	50
50	Grupo Urrea Herramientas	Colombia	Fabricación y Producción	50	50	53	50	48	50	50	50	50	52	50	50	54	51	50	49	44
51	Maersk	Guatemala	Transportes y Servicios	51	51	50	51	54	51	51	51	51	51	51	51	52	49	51	51	51
52	Maersk	Honduras	Transportes y Servicios	52	53	52	52	52	52	54	52	53	50	52	52	49	50	53	50	52
53	Grupo Urrea Herramientas	Guatemala	Fabricación y Producción	53	52	51	53	53	53	58	55	52	53	55	53	53	52	52	53	53
54	Europartners Group	Paraguay	Logística Internacional	54	54	55	59	51	55	52	53	54	54	54	54	50	54	54	54	56
55	DVA	Colombia	Comercializadora de Materias Primas	55	57	54	55	56	54	55	54	55	55	53	55	55	55	55	55	55
56	Europartners Group	Ecuador	Logística Internacional	58	56	56	56	55	56	59	56	57	56	58	56	59	56	56	52	54
57	ManpowerGroup	Rep. Dominicana	Servicios Profesionales en R.H.	56	55	57	57	57	57	57	57	60	60	59	57	58	57	59	58	57
58	The Dolphin Company	EUA	Turismo	57	58	58	58	58	58	53	58	58	58	57	58	57	59	58	57	58
59	Europartners Group	Colombia	Logística Internacional	59	59	59	54	60	61	56	59	59	59	56	59	56	58	57	59	59
60	Soluciones Creativas Capital Humano	Costa Rica	Servicios Profesionales	61	60	60	61	59	60	62	61	56	57	61	60	60	60	60	60	60
61	Europartners Group	Chile	Logística Internacional	60	61	61	60	61	59	69	60	63	61	60	61	61	61	61	61	62
62	Hoteles City Express	Latinoamérica	Hotelería	62	63	62	62	63	62	61	62	61	62	62	62	62	62	63	62	64
63	Appgate	Colombia	Tecnología	63	62	64	64	62	63	63	63	62	63	65	65	63	63	62	63	63
64	Maersk	El Salvador	Transportes y Servicios	64	67	63	63	64	65	64	65	64	64	64	64	64	65	64	65	61
65	DVA	Argentina	Comercializadora de Materias Primas	65	65	65	65	65	64	65	64	66	66	63	63	65	64	65	64	65
66	Grupo Distelsa	Guatemala	Electrónica de Consumo	66	66	66	66	66	66	60	66	65	65	66	66	66	66	72	66	66
67	Office Depot Latinoamérica	Honduras	Comercio Autoservicio	68	69	68	69	68	67	67	67	68	67	67	67	69	67	67	67	68
68	Promotora Ambiental	Colombia	Servicios	67	68	67	68	67	68	68	68	67	68	69	69	68	69	68	68	67
69	Nissan	Argentina	Automotriz	69	64	69	67	69	69	66	69	69	69	68	68	70	68	69	69	69
70	Grupo Rosmar	EUA	Industrial y Servicios	71	70	71	70	70	70	70	70	71	70	70	70	72	70	70	70	70
71	Promotora Ambiental	Costa Rica	Servicios	70	72	70	71	71	72	73	75	70	71	72	71	71	71	71	71	71
72	Office Depot Latinoamérica	El Salvador	Comercio Autoservicio	73	71	72	73	72	71	72	72	73	72	71	72	67	72	66	72	72
73	Globant	Colombia	Servicios Digtales	72	73	73	72	73	73	71	73	72	74	73	73	73	74	74	73	74
74	Office Depot Latinoamérica	Guatemala	Comercio Autoservicio	75	75	75	74	76	74	74	74	74	73	74	74	74	73	73	74	73
75	CityMax Real Estate	El Salvador	Bienes Raíces	74	74	74	75	74	76	75	71	75	75	76	75	75	75	75	75	76
76	Arias Costa Rica	Costa Rica	Servicios Legales	77	76	79	76	75	75	76	76	77	76	75	76	77	76	76	76	79
77	Office Depot Latinoamérica	Costa Rica	Comercio Autoservicio	76	77	76	78	77	78	79	79	78	77	77	77	76	77	77	77	77
78	The Dolphin Company	Argentina	Turismo	78	78	78	80	78	77	78	77	76	79	79	79	78	78	78	78	75
79	Grupo Urrea Herramientas	Panamá	Fabricación y Producción	79	79	77	79	80	79	77	78	79	78	78	80	79	79	79	79	78
80	EP America	EUA	Servicios Profesionales	81	81	80	77	79	80	80	80	80	80	83	78	80	80	80	80	80
81	Promotora Ambiental	Panamá	Servicios	80	80	81	82	81	81	81	82	81	81	80	81	83	81	81	82	81
82	Nissan	Brasil	Automotriz	83	82	82	81	82	82	85	81	82	82	82	83	81	82	82	81	83
83	Europartners Group	Uruguay	Logística Internacional	82	83	86	83	84	83	83	83	84	83	81	82	82	83	83	83	82
84	EP America	Canada	Servicios Profesionales	84	86	83	84	83	84	82	84	83	84	86	84	85	84	84	84	84
85	Horkest	Guatemala	Educación y Salud	85	89	84	85	85	86	86	85	86	85	85	85	84	85	85	85	85
86	Nissan	Perú	Automotriz	86	85	85	86	86	85	84	86	85	86	87	86	86	86	86	87	86
87	CityMax Real Estate	EUA	Bienes Raíces	87	84	88	87	87	87	89	87	87	87	90	87	87	87	87	86	88
88	Grupo Solid	Nicaragua	Industria	89	87	87	88	88	88	87	88	88	88	89	89	89	88	88	88	87
89	Europartners Group	Brasil	Logística Internacional	90	88	89	89	90	89	88	89	89	89	88	88	88	89	89	89	89
90	CityMax Real Estate	Costa Rica	Bienes Raíces	88	90	91	90	89	90	90	91	90	90	84	90	90	90	90	90	90
91	Grupo Urrea Herramientas	Rep .Dominicana	Fabricación y Producción	92	91	90	92	92	92	91	90	92	91	91	91	91	91	91	91	93
92	Karisma Hotels & Resorts	Colombia	Hotelería	91	92	92	91	91	91	93	92	91	92	92	92	93	92	92	92	91
93	Grupo Solid	El Salvador	Industria	93	94	93	93	93	93	92	93	93	93	95	93	92	95	96	94	92
94	Corsisa	Guatemala	Informática	95	93	94	94	94	97	94	95	94	94	93	96	94	94	94	96	95
95	Grupo Solid	Costa Rica	Industria	96	95	95	97	97	95	95	94	95	95	94	98	95	93	95	95	94
96	Grupo Solid	Guatemala	Industria	97	96	96	96	95	96	99	96	96	96	96	95	99	96	93	93	97
97	Sinergia: UPAX Guatemala - UPAX Perú	Perú	Servicios	94	97	98	98	96	94	97	98	97	100	97	97	97	97	97	97	99
98	Grupo Solid	Panamá	Industria	99	98	97	95	98	98	96	97	100	99	98	94	98	98	98	98	98
99	Grupo Solid	Rep. Dominicana	Industria	98	99	99	100	99	99	98	99	99	97	99	99	96	99	99	99	96
100	Grupo Solid	Honduras	Industria	100	101	100	99	100	101	100	100	98	98	100	100	100	100	100	100	100
101	Karisma Hotels & Resorts	Jamaica	Hotelería	102	100	101	102	102	100	102	101	101	101	101	101	101	102	101	101	101
102	Casa Modiga	Paraguay	Importadora de Consumos Masivos	101	102	102	101	101	102	101	102	102	102	102	102	102	101	102	102	102

Fuente: Top Companies