

EXCLUSIVA

JUAN DOMINGO BECKMANN NOS CUENTA LA EXITOSA SALIDA A BOLSA DE CUERVO

EXPANSION



**SUPER
EMPRESAS**
PARA MUJERES
1ª EDICIÓN



LAS 100 MUJERES + PODEROSAS

LA SENADORA
CONTRA LA BRECHA
DE GÉNERO.

CRISTINA DÍAZ

LA ECONOMISTA
QUE VIGILA LA
COMPETENCIA.

ALEJANDRA PALACIOS

LA EMPRESARIA
QUE NO ENTIENDE
DE MUROS.

MARÍA ELENA GALLEGO

- MÁS LÍDERES DE NEGOCIOS QUE NUNCA
- EJECUTIVAS QUE ABREN NUEVOS CAMINOS
- CUOTAS, UNA OPCIÓN CONTROVERTIDA
- ¿ES HORA DE UNA PRESIDENTA PARA MÉXICO?
- LA COFECE SE HACE RESPETAR
- MUJERES GEEKS



7 503022 390577

@ExpansionMx /ExpansionMx

EXPANSION.MX

\$68 MN

MARZO 15, 2017
1208

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD



LAS MÁS EQUITATIVAS

Las Súper Empresas, portada de la edición de mayo, poseen un clima y una cultura organizacional sobresalientes, pero en el tema de mujeres no todas calificarían. Aquí las 63 que sí lo hacen.

POR / Laila Chartuni / CEO TOP Companies

La metodología para elaborar el ranking de Súper Empresas para Mujeres fue desarrollada entre *Expansión* y TOP Companies con el fin de analizar la evolución que han experimentado las corporaciones respecto de la presencia de mujeres en puestos clave en el ámbito empresarial.

Para realizarlo evaluamos a 178 compañías que se certificaron en el ranking Súper Empresas 2016, sin distinción por número de colaboradores. Tomamos en cuenta a las empresas que tuvieron representación de mujeres en cargos de dirección, subdirección y gerencia o sus equivalentes, de acuerdo con su sector; de ellas, sólo 63 instituciones de nuestro gran universo constituyen este listado.

Los filtros que las 63 empresas superaron para calificarse en esta evaluación fueron prestaciones relacionadas con mujeres (prácticas, políticas y programas de recursos humanos, responsabilidad social, condiciones y organización temporal del trabajo, imparcialidad, compensaciones y beneficios, cohesión organizacional, satisfacción, impulso a la productividad y liderazgo); aprobación de la encuesta a colaboradores (mujeres en cargos de gerencia hasta dirección); y presencia femenina en puestos directivos (el promedio de la evaluación fue

el puntaje con base 100 para calificar la existencia de 30% de directoras y 40% de gerentes y subdirectoras), con un peso de 33% para cada uno, y se obtuvo un nivel de aprobación superior a 70%.

En las empresas culturalmente poderosas impera la necesidad de hablar menos de género y más de talento. Al margen de las políticas públicas que promueven la igualdad de oportunidades y compensaciones para ambos sexos, ya no debe importar si el líder es hombre o mujer, sino si es la persona idónea para explotar el máximo potencial de su equipo de trabajo.

El gran paso, y quizás el más difícil, es que las mujeres adquiramos más confianza en nuestro talento para acceder a esas esferas en las que la visión equilibrada de ambos géneros es lo que impulsa a las empresas al logro de sus objetivos más ambiciosos, sin olvidar que el secreto de nuestro éxito profesional es desempeñarnos desde la sensibilidad, la inteligencia, la emocionalidad y todas las cualidades que nos son propias.

Mi reflexión es que aún es preciso ampliar y fortalecer la visión a futuro de la mujer en el entorno laboral, en particular, por todo lo que puede aportar a la cultura de una organización y al complejo engranaje económico actual desde su singular punto de vista.

MÁS DE 3,000 EMPLEADOS

Pos.	Empresa	Sector	Total empleados	% mujeres	POSICIÓN POR INDICADOR		
					Prestaciones relacionadas	Aprobación encuesta	En posiciones gerenciales y directivas
1	American Express Company	Servicios financieros	4,458	29	1	1	1
2	AXA Seguros	Seguros y fianzas	3,999	36	5	3	1
3	Grupo Financiero Scotiabank	Servicios financieros	11,015	40	2	9	1
4	McDonald's México	Restaurantes	10,615	14	6	7	1
5	Grupo Financiero Banamex	Servicios financieros	39,260	5	3	12	6
6	AMResorts	Hotelería y turismo	9,662	33	11	5	5
7	Nestlé México	Alimentos	13,802	25	4	6	9
8	Liverpool	Comercio departamental	58,790	13	12	10	7
9	General Motors de México	Automotriz y autopartes	15,727	11	7	4	11
10	Caja Popular Mexicana	Servicios financieros	5,843	38	13	11	8
11	Siemens	Holding tecnológico	5,251	27	8	2	12
12	Cinépolis	Entretenimiento	24,071	40	9	8	10
13	Grupo Jumex	Alimentos	4,901	5	10	13	13

→ AMEX OBTIENE LA MÁXIMA CALIFICACIÓN EN LOS TRES INDICADORES.

→ CUATRO EMPRESAS EMPATAN CON LA MÁXIMA CALIFICACIÓN EN ESTE INDICADOR.

ENTRE 500 Y 3,000 EMPLEADOS

1	CompuSoluciones y Asociados	Computación y servicios	525	46	6	3	1
2	Bayer de México	Química farmacéutica	2,514	29	5	9	16
3	EY	Servicios profesionales	2,847	32	4	22	15
4	The Estée Lauder Companies	Cuidado personal	1,640	57	13	13	3
5	Hoteles Fairmont México	Hotelería y turismo	722	25	14	1	20
6	ManpowerGroup	Servicios profesionales	1,372	49	15	15	3
7	Johnson & Johnson México	Química farmacéutica	1,220	35	9	26	3
8	Fuller	Cuidado personal	1,189	39	10	25	1
9	Aon México	Seguros y fianzas	897	50	11	24	3
10	Baxter México	Química farmacéutica	1,407	49	19	8	3
11	KPMG en México	Servicios profesionales	2,854	35	2	31	19
12	MSD	Química farmacéutica	1,215	46	21	17	17
13	Zurich Seguros	Seguros y fianzas	934	35	8	30	24
14	Grupo Dolphin Discovery	Entretenimiento	1,218	28	12	12	28
15	Grupo Hotelero Santa Fe	Hotelería y turismo	2,195	38	23	27	12
16	Hyatt Regency Mexico City	Hotelería y turismo	779	35	27	2	13
17	Iké Asistencia México	Servicios profesionales	754	40	16	18	26
18	Instituto Thomas Jefferson	Servicios educativos	1,041	62	26	6	3
19	Grupo Omnilife Chivas	Cuidado personal	2,231	30	22	20	23
20	SAP México	Tecnología diversificada	763	20	3	23	31
21	Grupo Palmas Integra	Holding	613	20	18	29	25

→ MEJOR CALIFICADAS POR EL NÚMERO DE MUJERES EN POSICIONES GERENCIALES.

→ EMPRESA MEJOR VALORADA POR LAS MUJERES EN ENCUESTA DE CLIMA LABORAL.





Pos.	Empresa	Sector	Total empleados	% mujeres	POSICIÓN POR INDICADOR		
					Prestaciones relacionadas	Aprobación encuesta	En posiciones gerenciales y directivas
22	HDI Seguros	Seguros y fianzas	1,115	39	20	14	29
23	Grupo Presidente	Hotelería y turismo	2,974	15	28	10	3
24	SCA México y Centro América	Cuidado personal	2,557	23	17	28	27
25	PriceTravel Holding	Hotelería y turismo	868	39	25	16	21
26	Mars México	Alimentos	2,284	35	7	5	33
27	British American Tobacco México	Tabaco	2,051	15	1	4	34
28	Intercam Banco	Servicios financieros	2,021	36	31	19	14
29	Praxis	Computación y servicios	868	25	32	7	18
30	Pochteca	Materias primas e insumos	675	34	24	34	22
31	Havas	Agencia de medios	656	29	33	32	3
32	Cklass	Comercio especializado	1,566	44	34	33	3
33	Tupperware Brands México	Productos de consumo	735	29	30	11	30
34	GBM Grupo Bursátil Mexicano	Servicios financieros	695	26	29	21	32

BAT OBTIENE LA MÁXIMA PUNTUACIÓN POR PRESTACIONES PARA MUJERES.

MENOS DE 500 EMPLEADOS

1	Dow	Química y petroquímica	391	33	1	3	12
2	Cristal Joyas	Comercio especializado	450	75	8	5	2
3	Interprotección	Seguros y fianzas	422	40	4	10	1
4	Avaya	Telecomunicaciones	324	25	2	2	13
5	Promologistics	Servicios profesionales	257	37	3	7	11
6	Natura	Cuidado personal	114	54	11	1	2
7	Publicis México	Servicios profesionales	139	45	7	15	2
8	BBDO México	Servicios profesionales	200	39	6	13	9
9	Ipsos México	Servicios profesionales	355	40	9	12	2
10	AARCO Agente de Seguros y de Fianzas	Seguros y fianzas	474	49	12	4	2
11	Griffith Foods	Alimentos	328	24	5	8	15
12	La Latino Seguros	Seguros y fianzas	162	51	13	6	10
13	Sí Vale México	Servicios financieros	448	44	16	9	2
14	Starcom Mediavest Group	Agencia de medios	352	54	14	16	2
15	Eutelsat Américas	Telecomunicaciones	181	23	10	14	16
16	Toka	Servicios financieros	214	46	15	11	14

DOW ALCANZA LA MÁXIMA PUNTUACIÓN POR PRESTACIONES PARA MUJERES.

MEJOR CALIFICADA POR EL NÚMERO DE MUJERES EN POSICIONES GERENCIALES.

EMPRESA MEJOR VALORADA POR LAS MUJERES EN ENCUESTA DE CLIMA LABORAL.

METODOLOGÍA

El listado se basó en el universo de empresas que fueron certificadas como Súper Empresas en 2016, publicadas en la edición 1190 de *Expansión*. La evaluación se basó en tres criterios:

1) Prestaciones relacionadas con mujeres (33%): Se evaluó la presencia de prácticas, políticas y programas de recursos humanos relacionados con mujeres. Consideramos temas de responsabilidad social, de condiciones de trabajo, de organización temporal del trabajo, imparcialidad, compensaciones y beneficios, de cohesión organizacional, satisfacción, condiciones de impulso a la productividad y de liderazgo. En caso de tenerlas todas, serían 100 puntos.

2) Aprobación de la encuesta a trabajadores (33%): Es el puntaje de aprobación de la encuesta que responden los trabajadores, pero filtrando los resultados considerando a mujeres que estuvieran en posiciones de gerencia hasta dirección. El máximo de aprobación son 100 puntos.

3) Presencia de mujeres en la dirección (33%): Se le dio 100 puntos a la presencia de 30% de directoras y 40% de gerentes y subdirectoras, bajando conforme a los porcentajes en base 100. El promedio de la evaluación fue el puntaje obtenido.

El promedio de estos indicadores dio el puntaje de la empresa y su posición en este listado. El análisis fue realizado por *Expansión* y la consultora en recursos humanos TOP Companies, en base a la información que las empresas compartieron con ellos durante el proceso de evaluación.

Cualquier duda comunicarse con inteligencia@expansion.com.mx